

Name Klaus Petersen  
Geburtsjahr: 1950  
Ausbildung: M.A. Kommunikationsforschung,  
Politologie, Psychologie  
Berater seit: 1991

Anschrift: Orffstrasse 5  
90439 Nürnberg

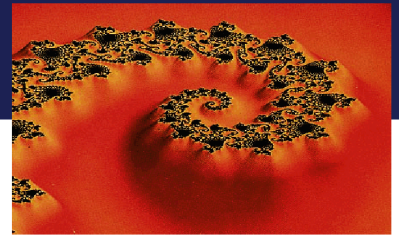
e-Mail: kontakt@ub-petersen.de  
Homepage: www.ub-petersen.de

Telefon: 0911-5288730  
0175-1762023

Fax: 0911-5288728

Mitgliedschaften: [https://www.xing.com/profile/Klaus\\_Petersen](https://www.xing.com/profile/Klaus_Petersen)  
[www.nik-nbg.de](http://www.nik-nbg.de) (Kommunikationsnetzwerk Nürnberg)  
[www.GPM-IPMA.de](http://www.GPM-IPMA.de) (Gesellschaft für Projektmanagement)  
<http://www.kompetenznetz-mittelstand.de/experten/klaus-petersen>

Aus- und Weiterbildung	Institution	Abschluss
1972	Neusprachliches Gymnasium Ahrweiler-Bad Neuenahr	Abitur
1974-1980	Universität Bonn	Studium der Kommunikationsforschung, Politologie, Psychologie
1991-2001	CSC-Ploenzke Akademie	Business Process Analyse, Prozessoptimierung, Projektmanagement, Catalyst, Management Consulting
2005	Helm-Stierlin-Institut, Heidelberg	Konfliktmanagement
2007-2012	Jürgen Lemke, Supervision, Coaching, Psychotherapie, Haubenhof	Weiterbildung Coaching, Changemanagement, Supervision, Führungskräfteentwicklung etc.
Sprachen	Englisch	fließend



Berufserfahrung	Branche/Firma	Position/Tätigkeit
1980-1983	Sozialwissenschaften Informationszentrum, Bonn	Mitarbeiter
1983-1991	Medien Müller-Medien-Gruppe, Nürnberg	Innovationen, Organisation, Prozesse und IT-Lösungen, u.a. als Leiter des Bereichs "RADIOS"
1991-2001	Unternehmensberatung CSC Ploenzke, GB Medien	Managementberater
2001-2003	Unternehmensberatung Diebold/Detecon GmbH, Geschäfts- stelle Medien, München	Seniorconsultant
2003 -	Unternehmensberatung Klaus Petersen	Inhaber, Berater, Trainer, Coach

## Mein Wissen, meine Erfahrungen, meine Leistungen – Was können Sie von mir erwarten?

Meine Arbeit ist geprägt von der Leitidee: „Offen, aufgeschlossen und verständnisvoll auf Menschen zugehen, mit dem Ziel, sie kennen zu lernen und gemeinsam situationsangemessen und zielorientiert zu handeln“.

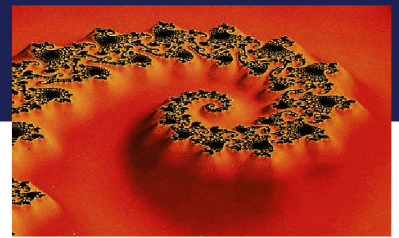
Ich möchte als Berater keine Ratschläge geben, sondern Unterstützung und Orientierung bei Innovationen und Veränderungen durch Chancendenken, Inspiration, und Begeisterung.

Meine Arbeit ist geprägt von der Ergebnisorientierung durch den Blick auf das Ganze, Konzentration auf das Wesentliche, zielgerichtetes Handeln, Unabhängigkeit und Entscheidungsfreudigkeit.

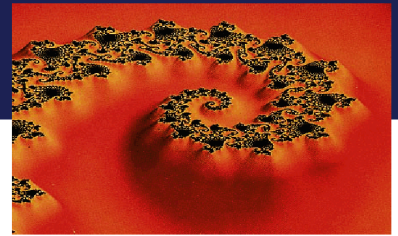
Die komplexe und konfliktäre Arbeitswelt erfordert ein integeres, konsequentes, verlässliches und verantwortungsbewusstes Handeln und Haltung für nachhaltiges Wirken.

Emotionalität im Umgang mit den Menschen aller Ebenen und der Aufbau von Beziehungen führt für mich zu einem glaubwürdigen Handeln, schafft die Grundlage für Konfliktlösungen und erzeugt stabile und tragfähige Plattformen für die handelnden Menschen.

Meine Erfahrungen von über 20 Jahren Beratung haben mir gezeigt, dass nur die Menschen sich und ihre Arbeitswelt ändern und entwickeln können. Ich kann Sie dabei nur unterstützen.



Projekterfahrung (Auszug)	Branche/Firma	Position/Tätigkeit
1991-2011	Medien Deutsche Welle, Bonn, Berlin	Neupositionierung und Optimierung, Archivleistungen und -strukturen, Coaching Umorganisation Programmbereich, Coaching/Moderation Fusionsprozesse, Unterstützung und QS von EU-weiteren Ausschreibungsverfahren für IT (u.a. Entwicklung Anforderungskriterien, Schulung Analysemethoden und Unterstützung Anforderungsanalyse, Qualitätssicherung Anforderungsanalyse, Steuerung und Bewertung Auswahlentscheidung, Review Projektergebnisse
	Medien Bayerischer Rundfunk, München	Optimierung der IT-Dienstleistungen und Reorganisation der IT-Einheiten, QS Organisationsmaßnahmen, Schulung: Effektivität und Effizienz Potentialentwicklung Hörfunkarchiv Schulung: Train the Trainer im Sendebereich, Konzepte klar und strukturiert entwickeln
	Medien Europa-Fachpresseverlag, München	Reorganisation Verlagsprozesse und -strukturen
	Medien IT2media, Nürnberg	Reorganisation Prozess und Organisationsstrukturen
	Agentur Pleon, Düsseldorf	Neuausrichtung und Optimierung Agenturprozesse und -leistungen
	Medien rbb, Berlin	Neupositionierung und Optimierung HA Unternehmensentwicklung sowie des Medienarchivs
	ÖD/ITDZ, Berlin	Projektleitung SW-Projekt
	Industrie Daimler-Benz, Germersheim	Konzeption und Training Projektleitfaden
	Medien Deutsche Welle, Bonn, Berlin	Entwicklung und Einführung Projektleitfaden
	Medien EFV-Europa Fachpresseverlag, München	Optimierung Verlagsprozesse, Konzeption neue Berufsbilder
	Medien SWR, Stuttgart, Baden-Baden	Entwicklung und Einführung Projektleitfaden
	Sozialverband Aktion Mensch, Bonn	Coaching Projektleitung Kampagnenmanagement
	Telko Telekom, Bonn, Berlin	Markteintrittsstrategien für IT-Angebote im Medienbereich
	Medien ZDF Enterprise, Mainz	Marktuntersuchung zur Nutzung von Videoinhalten im Fachbuchbereich



Medien  
Harcourt, US

Entwicklung einer Markteintrittsstrategie  
für den dt. Markt

Kunde

Kompetenzentwicklung interne Berater  
Optimierung Abteilungen und Prozesse  
Schulung: Konzepte klar strukturieren

Telekom, Bonn, Berlin

Schulungen: Konzeptmanagement und  
–strukturierung, Visualisierung von  
Konzepten, Pyramidales

## Seminarerfahrung

### Thema

#### Führungskräfteentwicklung

- Potentialentwicklung für Führungskräfte
- Altersgemischte Teams leiten und führen
- Mitarbeiterführung nach Malik
- Projektmanagement für Führungskräfte
- Prozessmanagement für Führungskräfte
- Kommunikationsmanagement für Führungskräfte

#### Projektmanagement

- Einführung von Projektmanagement-Prozessen
- Einführung und Coaching Projektmanagementmethoden
- Risikomanagement in der Projektarbeit
- Projekt-Portfolio-Management
- Kreativität im Projekt
- Projektkommunikation und -marketing
- Probleme lösen und Krisen meistern im Projektverlauf

#### Prozessmanagement

- Business Process Management
- Optimierung von Leistungsprozessen
- Entwicklung und Coaching Vertriebsprozesse
- Entwicklung und Coaching Marketingprozesse
- Entwicklung und Coaching Archivprozesse
- Entwicklung und Coaching Medienprozesse
- Prozesskommunikation und -marketing

Problemanalyse und Entscheidungsfindung - Probleme erkennen,  
analysieren und lösen

#### Kommunikation und Softskills

- Kommunikationsgrundlagen und Kommunikationspolitik
- Konzepte strukturiert und effektiv entwickeln
- Pyramidales strukturieren

#### Konfliktmanagement

Moderation von Workshops (Strategien, Planungen, Positionierung,  
Krisen etc.) und Findungsprozessen